



Dispersión de precios en alimentos de consumo masivo

Mar del Plata, mayo 2026

DISPERSIÓN DE PRECIOS EN ALIMENTOS DE CONSUMO MASIVO

Mar del Plata, mayo 2026



Autoridades

- Gran Canciller**
Pbro. César Washington Garcés
- Rector**
Esp. Abg. Juan Carlos Mena
- Vicerrector Académico**
Abg. Silvano A. Penna
- Vicerrector de Asuntos Económicos**
Cdra. Gabriela Morettini
- Vicerrectorado de Desarrollo y Vinculación**
CPN. Dr. Pablo Federico Vittar Marteau
- Vicerrector Académico Asociado**
Esp. Lic. Matías Castro Videla
- Vicerrector de Gestión Institucional Asociado**
Mg. Lic. Alberto Maximiliano Alejandro Urbina
- Contadora General**
Cdra. Griselda Mercedes González
- Capellán**
Pbro. Federico Rossini

- Secretaria General**
Mg. Abg. María Paula Giaccaglia
- Secretaria de Investigación**
Esp. Ing. Andrea Comas
- Secretario de Educación a Distancia**
Esp. Lic. Matías Castro Videla (A.C)
- Secretario Académico**
Esp. Ing. Martín Camusso
- Secretario de Relaciones Internacionales**
Abg. Federico Giacopazzi
- Secretario de Relaciones Institucionales**
Dr. Abg. Fernando Mumare
- Secretaria de Presupuesto**
Cdra. Gabriela Morettini
- Secretario de Aseguramiento de la Calidad**
Abg. Cristian Damián Amorín
- Secretaria de Extensión**
Abg. María Cecilia Otero
- Secretaria Legal y Técnica**
Mg. María Fernanda Giaccaglia
- Secretario de Planeamiento**
Mg. Lic. Hernán Toniut
- Secretario de Comunicación y Marketing**
Mg. Lic. Alberto Maximiliano Alejandro Urbina (A.C)

- Decana - Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales**
Esp. Abg. María Eugenia Arenz
- Secretaria de Investigación - Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales**
Abg. Prof. Andrea Gabriela Marcón
- Decana - Facultad de Ciencias Médicas**
Esp. Méd. Prof. Fernanda Silvia Valenzuela
- Secretaria de Investigación- Facultad de Ciencias Médicas**
Mg. Lic. Guillermina Riba
- Decana - Facultad de Ciencias de la Educación**
Mg. Lic. Melanie Markman
- Secretaria de Investigación- Facultad de Ciencias de la Educación**
Mg. Lic. María Eugenia Huinchulef
- Decano – Facultad de Ingeniería**
Esp. Ing. Roberto Giordano Lerena
- Coordinadora de Investigación– Facultad de Ingeniería**
Tec. Virginia Sebastián
- Decano - Facultad de Periodismo y Comunicación**
Mg. Lic. Fabrizio Zotta
- Secretaria de Investigación - Facultad de Periodismo y Comunicación**
Dra. Lic. Camila Luna
- Decana - Facultad de Ciencias Económicas**
Esp Cdra. Gabriela Alejandra Comas
- Secretaria de Investigación - Facultad de Ciencias Económicas**
Mg. Lic. Analía Verónica Mendes
- Decana - Facultad de Humanidades**
Esp. Prof. Natalia Calvo
- Auxiliar Administrativa de la Secretaría de Investigación**
María de las Mercedes Casas



Coordinación
Lic. Gabriel Coronello Aldao



Investigación y análisis
Lic. Mónica Pascual
Lic. Luján Cazenabe
Prof. Santiago Cueto
Lic. Leticia Brea
Sebastián Romani
Lic. Julieta Campero



Colaboración
Luciano Manuel Izurieta

INTRODUCCIÓN

El Observatorio Universitario de la Ciudad (UFASTA) presenta una nueva edición del estudio sobre la dispersión de precios de alimentos de consumo masivo en Mar del Plata.

Desde 2014, esta línea de investigación analiza las diferencias en los precios de artículos idénticos o comparables comercializados en distintos establecimientos minoristas. La dispersión de precios, entendida como la coexistencia de precios diferentes para un mismo producto en un mismo mercado y en un mismo momento, permite dimensionar cuánto puede variar el gasto de los consumidores según el punto de venta elegido.

A diferencia de los indicadores que miden la evolución de los precios, este estudio no busca medir inflación, sino observar el grado de desalineamiento entre los precios regulares disponibles en distintos comercios.

Esta dimensión adquiere especial relevancia en Argentina, en un contexto de inflación elevada y persistente. En escenarios de remarcaciones frecuentes, los precios no suelen actualizarse al mismo tiempo ni con la misma intensidad entre comercios, lo que puede generar diferencias significativas aun para productos idénticos o comparables.

Entre los factores que suelen influir en esta diferencia se encuentran el tipo de establecimiento, los costos operativos, la disponibilidad de productos, la ubicación geográfica y el acceso diferencial a la información por parte de los consumidores.

En esta edición se trabaja con datos publicados por el Sistema Electrónico de Publicidad de Precios Argentinos (SEPA), lo que permite continuar el monitoreo iniciado por el Observatorio y ampliar la base empírica del análisis mediante información oficial sistematizada.



METODOLOGÍA

El presente estudio se basa en datos del Sistema Electrónico de Publicidad de Precios Argentinos (SEPA), correspondiente al corte del 5 de mayo de 2026.

A partir de esta fuente, se integraron archivos de comercios, sucursales y productos, y se filtraron las sucursales correspondientes a Mar del Plata con precios informados.

Luego se seleccionó una canasta de 24 productos de consumo masivo, respetando la canasta histórica del Observatorio Universitario de la Ciudad.

Cuando el producto original no presentó cobertura suficiente, se incorporaron sustitutos comparables, con el objetivo de mejorar la representatividad del análisis sin perder continuidad metodológica.

Para cada producto y sucursal se conservó un único registro, priorizando el producto original y, en caso de no estar disponible, el sustituto definido para ese artículo.

Este procedimiento permite combinar continuidad con los estudios anteriores y mayor cobertura empírica, evitando que productos con baja presencia distorsionen la lectura general de la dispersión.

Composición de la canasta

- Aceite de girasol (900 ml)
- Arroz (1 kg)
- Azúcar (1 kg)
- Cacao en polvo (180 g)
- Café instantáneo (170 g)
- Cerveza (1 l)
- Dulce de leche (400 g)
- Fideos tallarín (500 g)
- Galletitas dulces (390 g)
- Galletitas saladas (303 g)
- Gaseosa (2,25 l)
- Harina leudante (1 kg)
- Leche (1 l)
- Manteca (200 g)
- Mermelada (454 g)
- Polenta (500 g)
- Queso rallado (40 g)
- Queso untable (300 g)
- Sal fina (500 g)
- Salchichas (6 u)
- Tomate perita lata (400 g)
- Té (25 saquitos)
- Yerba mate (500 g)
- Yogur (195 g)

Comercios con canasta

50

Productos encontrados

24/24

PRECIOS MÍNIMO, PROMEDIO Y MÁXIMO

Producto	Precio Mínimo	Precio Promedio	Precio Máximo
Aceite girasol 900ml	\$4.195	\$4.298	\$4.969
Arroz 1kg	\$1.879	\$2.321	\$2.969
Azúcar 1kg	\$1.445	\$1.517	\$1.649
Cacao 180gr	\$1.675	\$2.435	\$2.945
Café Instantáneo 170gr	\$8.490	\$9.718	\$10.760
Cerveza 1l	\$4.109	\$4.227	\$4.520
Dulce de leche 400gr	\$3.615	\$4.021	\$4.175
Fideos Tallarín 500gr	\$3.390	\$3.524	\$3.810
Galletitas dulces x 390gr	\$3.603	\$4.220	\$4.735
Galletitas saladas x 303gr	\$1.950	\$2.067	\$2.195
Gaseosa 2,25lt	\$5.050	\$5.760	\$8.100
Harina leudante 1kg	\$1.689	\$2.014	\$2.150
Leche x 1lt	\$1.850	\$2.125	\$2.200
Manteca 200gr	\$4.120	\$4.988	\$5.345
Mermelada 454gr	\$2.975	\$4.003	\$4.549
Polenta 500gr	\$1.599	\$1.706	\$1.849
Queso Rallado 40gr	\$1.726	\$2.004	\$2.519
Queso untable 300gr	\$4.980	\$5.412	\$5.605
Sal fina 500gr	\$1.579	\$1.789	\$1.979
Salchichas 6u	\$2.999	\$3.276	\$3.630
Tomate perita en lata 400gr	\$1.365	\$1.466	\$1.579
Té 25u	\$895	\$974	\$1.130
Yerba Mate 500gr	\$2.500	\$2.635	\$2.850
Yogurt 180/190gr	\$1.729	\$1.914	\$1.973

Para cada producto se identificaron tres valores clave expresados en pesos:

- Precio mínimo: menor valor informado.
- Precio promedio: media de los precios observados.
- Precio máximo: mayor valor registrado.

Estos indicadores permiten observar la distancia entre comercios y el comportamiento general de cada artículo.

1.061 precios relevados

DISPERSIÓN ABSOLUTA

El gráfico muestra la distancia entre el precio mínimo y máximo de cada producto, junto con la posición del precio promedio.



DISPERSIÓN RELATIVA

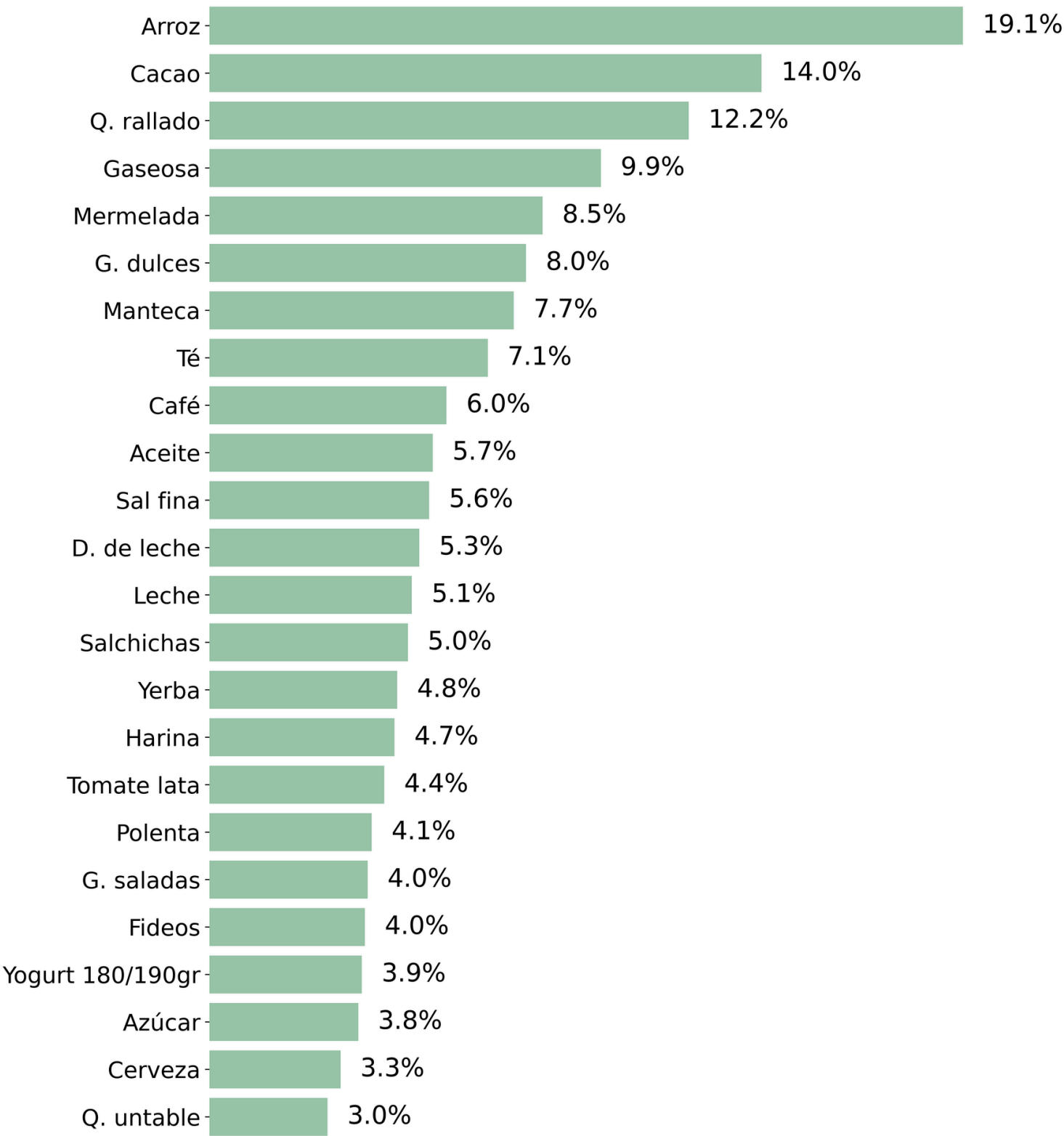
El Coeficiente de Variación Relativa (CVR) es una herramienta estadística que permite evaluar la dispersión de precios de manera proporcional, expresándola como porcentaje respecto del precio promedio de cada producto.

Permite comparar de manera más justa productos con precios de distinta escala, como arroz, café, gaseosa o queso untable.

Este indicador resulta especialmente útil para identificar qué productos presentan precios más desordenados o heterogéneos entre comercios, independientemente de si su precio promedio es alto o bajo.

Mayor dispersión relativa

- 1. Arroz 1kg: 19,1%
- 2. Cacao 180gr: 14,0%
- 3. Queso Rallado 40gr: 12,2%



CANASTA DE PRODUCTOS

A partir de los precios observados se estimaron tres valores de referencia para la canasta: el mínimo posible, el promedio y el máximo. La diferencia entre estos valores permite dimensionar el impacto económico de la dispersión de precios.

Valor Mínimo	Valor Promedio	Valor Máximo
\$69.407	\$78.412	\$88.185

Diferencia entre canasta máxima y mínima
\$18.778 · equivale al 23,9% del valor promedio

La brecha expresa el ahorro potencial asociado a la comparación de precios, aunque no necesariamente representa una estrategia de compra cotidiana fácilmente realizable.

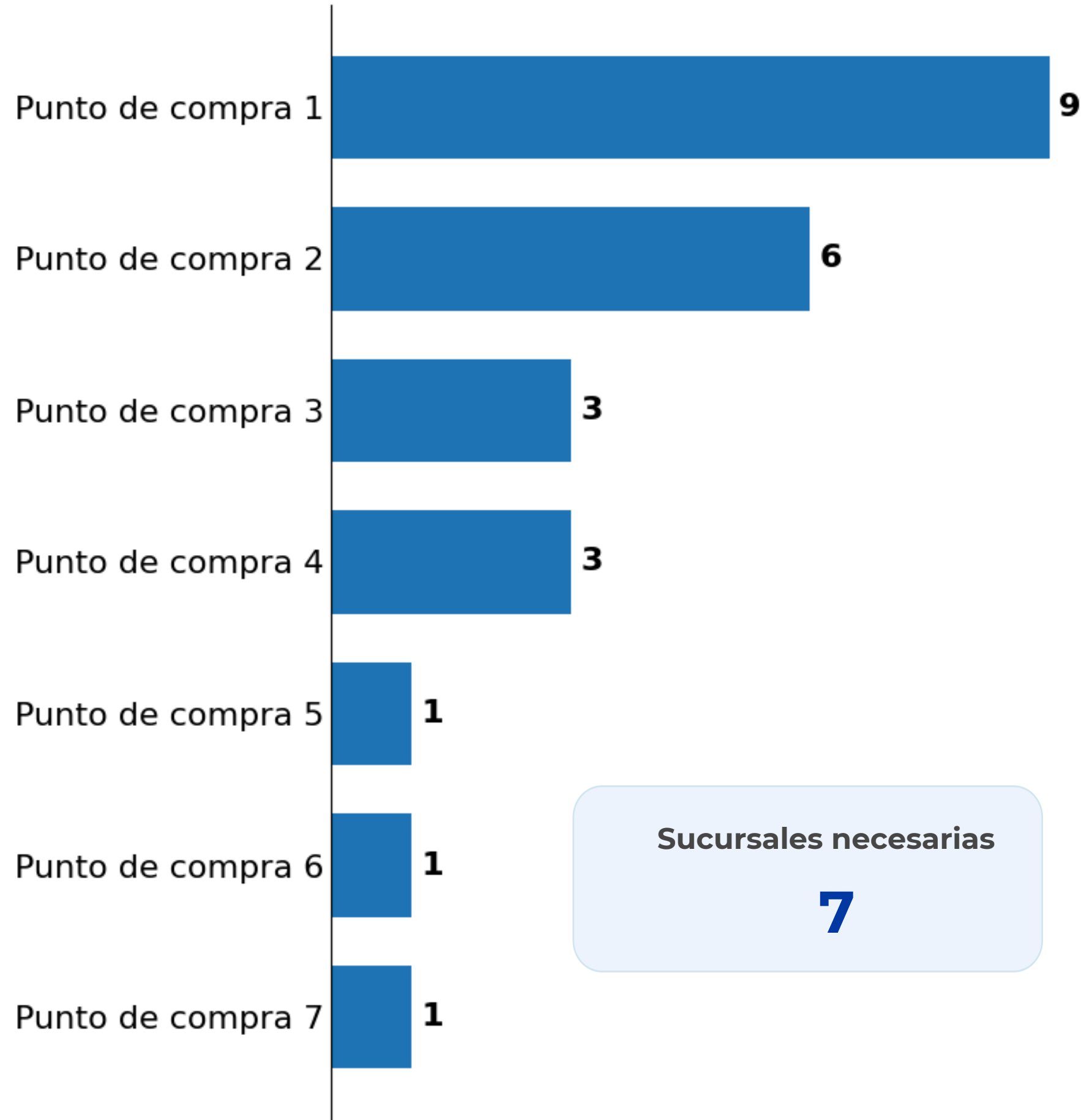
CANASTA MÁS ECONÓMICA

Para construir la canasta más barata posible se tomó el menor precio disponible para cada producto.

El resultado muestra que los precios mínimos no se concentran en un único comercio: los 24 productos quedan distribuidos entre 7 puntos de compra.

El ahorro por comparación existe, pero requiere combinar precios de distintos puntos, lo que introduce límites prácticos asociados a la movilidad, el tiempo y la organización de la compra.

Punto 1: Concentra 9 productos
Punto 2: Concentra 6 productos
Resto: 5 puntos para completar los 9 productos restantes



DÓNDE COMPRAR LA CANASTA MÍNIMA

La tabla muestra qué productos deberían comprarse en cada sucursal para alcanzar el valor mínimo posible de la canasta.

Punto de compra	Productos de la canasta mínima	Cant.	Valor
Punto de compra 1	Cacao 180gr · Dulce de leche 400gr Galletitas saladas x 303gr · Gaseosa 2,25lt Harina leudante 1kg · Leche x 1lt · Polenta 500gr Queso untable 300gr · Sal fina 500gr	9	\$23.987
Punto de compra 2	Arroz 1kg · Azúcar 1kg · Café Instantáneo 170gr Fideos Tallarín 500gr · Manteca 200gr · Yogurt 180/190gr	6	\$21.053
Punto de compra 3	Cerveza 1l · Tomate perita en lata 400gr · Yerba Mate 500gr	3	\$7.974
Punto de compra 4	Aceite girasol 900ml · Queso Rallado 40gr · Té 25u	3	\$6.816
Punto de compra 5	Galletitas dulces x 390gr	1	\$3.603
Punto de compra 6	Salchichas 6u	1	\$2.999
Punto de compra 7	Mermelada 454gr	1	\$2.975
TOTAL	24 productos distribuidos en 7 puntos de compra	24	\$69.407

LA DISTANCIA DEL AHORRO MÁXIMO

Comprar la canasta al menor precio posible no solo exige comparar precios: también implica recorrer distintos puntos de la ciudad.

Sucursales necesarias

7

Distancia estimada

30,5 km

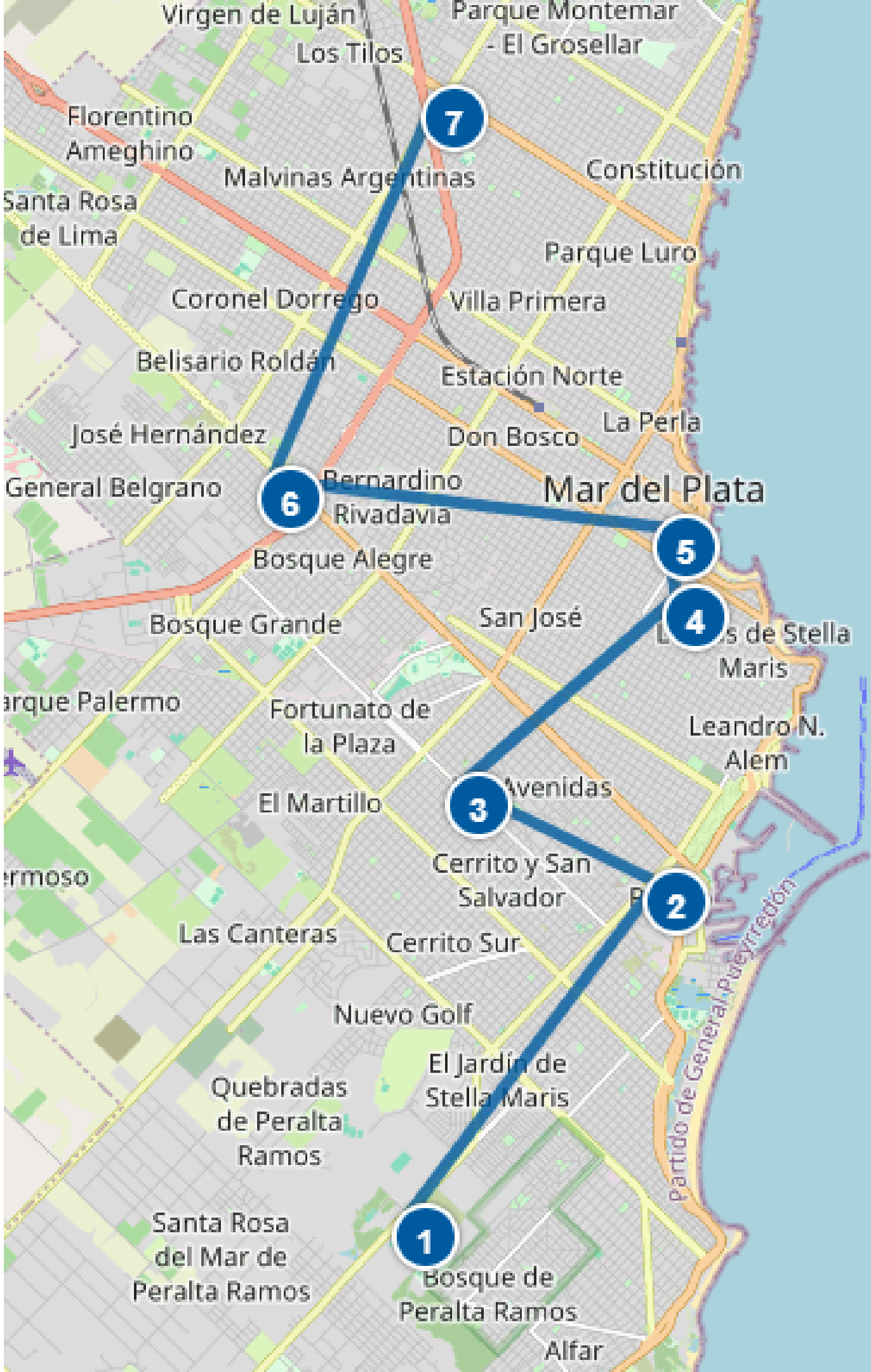
Tiempo de traslado

102 min

Con paradas mínimas

137 min

La canasta mínima se distribuye entre varias sucursales. Por eso, el ahorro máximo tiene un costo práctico asociado a la movilidad, el tiempo disponible y la organización de la compra.



DISPONIBILIDAD EFECTIVA DE LA CANASTA

Sucursales con canasta completa

4 de 50

Cobertura completa

8,0%

Con 23 productos o más

17

De las 50 sucursales con al menos un producto de la canasta, solo 4 contaron con los 24 artículos seleccionados.

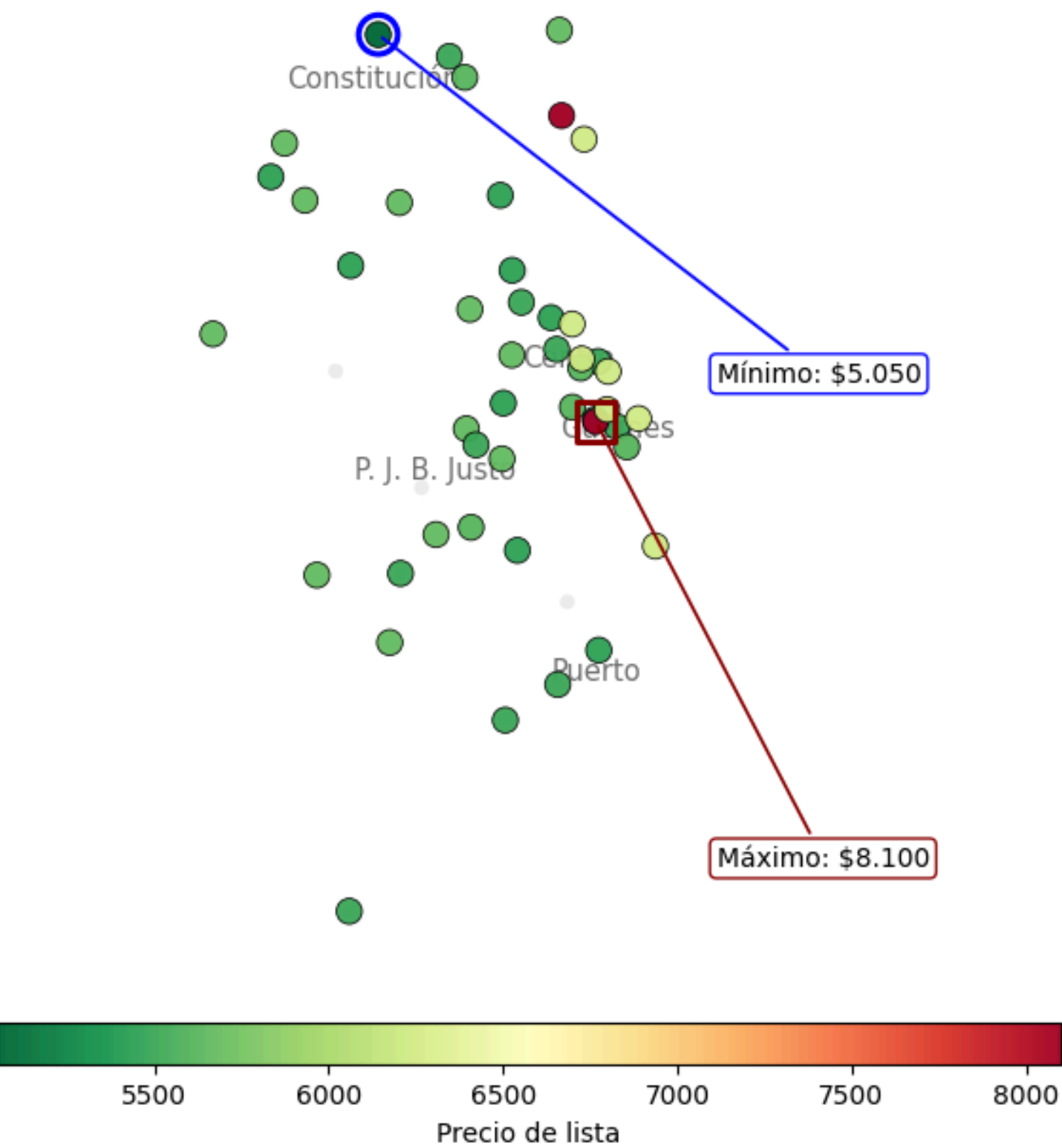
Si se considera una cobertura casi completa —23 productos o más—, se identificaron 17 sucursales, equivalentes al 34,0%.

Este resultado muestra que la dispersión de precios debe analizarse junto con la disponibilidad efectiva: una sucursal puede tener buenos precios en algunos artículos, pero no necesariamente ofrecer la canasta completa.



LECTURA TERRITORIAL

Distribución espacial de precios de Gaseosa (2,25 l), producto con la mayor dispersión absoluta de la canasta.



El mapa permite ubicar las sucursales dentro de la ciudad y distinguir los puntos con precio mínimo y máximo para un artículo.



DISPERSIÓN DE LA CANASTA

CV global ponderado de la canasta mayo 2026: 8,23%.

El coeficiente de variación CV permite resumir la dispersión de los precios en términos relativos, es decir, como porcentaje del precio promedio. A diferencia de una diferencia expresada en pesos, este indicador muestra qué tan separados están los precios respecto de su valor medio.

En este caso, el CV global ponderado resume la dispersión observada en los 24 productos de la canasta. Para ello, considera la variabilidad de cada producto según la cantidad de precios relevados en las sucursales, de modo que los artículos con más observaciones tienen mayor peso en el resultado final. El valor obtenido indica que, para la canasta en su conjunto, los precios regulares relevados se ubican relativamente cerca de su promedio general. Por eso, la dispersión global puede considerarse moderada.

Sin embargo, esta lectura resume el comportamiento general de la canasta y no reemplaza el análisis por producto: algunos artículos presentan diferencias mucho más marcadas entre comercios.



CONCLUSIONES

Principales hallazgos del corte SEPA de mayo 2026

Canasta mínima

\$69.407

Canasta promedio

\$78.412

Canasta máxima

\$88.185

Brecha máxima - mínima

\$18.778

Brecha sobre promedio

23,9%

Canasta completa

4 sucursales

La diferencia entre el valor máximo y mínimo de la canasta fue de \$18.778, equivalente al 23,9% del valor promedio. La mayor dispersión relativa se observó en Arroz 1kg, mientras que la mayor brecha absoluta correspondió a Gaseosa 2,25lt.

CONCLUSIONES

El relevamiento de mayo de 2026 confirma que la dispersión de precios continúa siendo una dimensión relevante para comprender el funcionamiento del mercado local de alimentos de consumo masivo. El estudio no mide inflación, sino una cuestión complementaria: cuánto difieren entre sí los precios regulares de productos idénticos o comparables en un mismo momento y dentro de una misma ciudad.

Los resultados muestran que el precio promedio de una canasta no alcanza para describir la experiencia real de compra. En mayo de 2026, la canasta promedio se ubicó en \$78.412, mientras que la diferencia entre la canasta máxima y la mínima fue de \$18.778, equivalente al 23,9% del valor promedio. Esto indica que el punto de venta elegido puede modificar de manera significativa el gasto final de los consumidores.

El CV global ponderado de la canasta, de 8,23%, sugiere una dispersión general acotada o moderada cuando se observa el conjunto de los 24 productos. Sin embargo, esta lectura global convive con diferencias importantes en productos específicos, como arroz, cacao o queso rallado. Por eso, la dispersión no debe interpretarse como un fenómeno uniforme: puede ser moderada a nivel de canasta y, al mismo tiempo, elevada en determinados artículos.

Una conclusión central es que la dispersión no se reduce a la existencia de comercios “caros” y comercios “baratos”.

Los precios mínimos de la canasta no se concentran en un único punto de venta: para construir la canasta más económica posible fue necesario combinar precios de 7 sucursales. Esto refuerza una idea clave de la literatura sobre dispersión relativa: un comercio puede ser conveniente para algunos productos y no serlo para otros.

Por eso, el ahorro potencial asociado a la comparación debe leerse con cautela. La canasta mínima representa una posibilidad teórica construida a partir del menor precio observado para cada producto, pero no necesariamente una estrategia cotidiana fácilmente realizable. En este caso, acceder a esa combinación implicaría recorrer 30,5 kilómetros, con un tiempo estimado de 102 minutos de traslado y 137 minutos si se consideran paradas mínimas. El menor precio, entonces, tiene un costo práctico asociado al tiempo, la movilidad y la organización de la compra.

Este punto también tiene una dimensión social. Comparar precios puede ser una forma de proteger el ingreso, pero no todos los hogares cuentan con las mismas condiciones para hacerlo. Quienes disponen de más tiempo, movilidad, información y capacidad de planificación pueden aprovechar mejor las diferencias entre comercios. En cambio, quienes compran por cercanía, por restricciones de tiempo o por menor acceso a información quedan más expuestos a pagar precios superiores.

CONCLUSIONES

La disponibilidad efectiva de la canasta también condiciona la comparación. De las 50 sucursales con al menos un producto relevado, solo 4 contaron con los 24 productos seleccionados. Esto muestra que una sucursal puede ofrecer precios competitivos en algunos artículos, pero no necesariamente disponer de la canasta completa. Por lo tanto, la dispersión debe analizarse junto con la cobertura real de productos.

El contexto argentino de inflación elevada y persistente agrega una dimensión adicional. En escenarios de remarcaciones frecuentes, los precios no necesariamente se actualizan de manera simultánea ni con la misma intensidad entre comercios. Parte de la dispersión puede reflejar distintos momentos de actualización, diferencias en costos de reposición, disponibilidad de stock o estrategias comerciales. La literatura sobre inflación y dispersión advierte justamente que esta relación no es mecánica ni uniforme: la inflación puede influir en la dispersión, pero no la explica por completo.

Además, el hecho de trabajar con precios regulares —y no con promociones— fortalece la interpretación. Las diferencias observadas no responden a ofertas puntuales o descuentos transitorios, sino a precios habituales de venta. Esto permite leer la dispersión como una señal más estable del grado de desalineamiento entre comercios.



CONCLUSIONES: SÍNTESIS

- La dispersión de precios continúa siendo un fenómeno relevante en el mercado local.
- El ahorro potencial por comparación de precios existe, pero no se concentra en un único punto de venta.
- La canasta más económica requiere combinar precios de 7 sucursales.
- La disponibilidad efectiva condiciona la comparación: no todas las sucursales ofrecen la canasta completa.
- El análisis de precios debe complementarse con una lectura logística y territorial: movilidad, distancia y tiempo disponible.
- Los resultados muestran un sistema de precios heterogéneo, con diferencias importantes entre productos y sucursales.

La dispersión no solo expresa diferencias de precios: también revela límites prácticos para acceder a la canasta más económica.





Observatorio Universitario de la Ciudad

-  www.ufasta.edu.ar/observatorio
-  observatorio@ufasta.edu.ar
-  [observatoriofasta](https://www.instagram.com/observatoriofasta)
-  [observatoriofasta](https://open.spotify.com/playlist/observatoriofasta)
-  [observatoriofas](https://twitter.com/observatoriofas)
-  [observatorioUFASTA](https://www.facebook.com/observatorioUFASTA)
-  [observatorioFASTAMDP](https://www.youtube.com/channel/UCFASTAMDP)
-  [observatorio universitario de la ciudad](https://www.linkedin.com/company/observatorio-universitario-de-la-ciudad)